

# Telefónica: innovar para liderar

Real Academia de Ingeniería

**Carlos Domingo**

Director de Internet and Multimedia

Telefónica I+D

8 de Abril de 2008



# Índice

- 01 Telefónica hoy
- 02 Visión de la innovación
- 03 Rol de Telefónica I+D
- 04 Hacia la Innovación Abierta

# Índice

## 01 Telefónica hoy

02 Visión de la innovación

03 Rol de Telefónica I+D

04 Hacia la Innovación Abierta

# Telefónica ha evolucionado mucho en los últimos 20 años

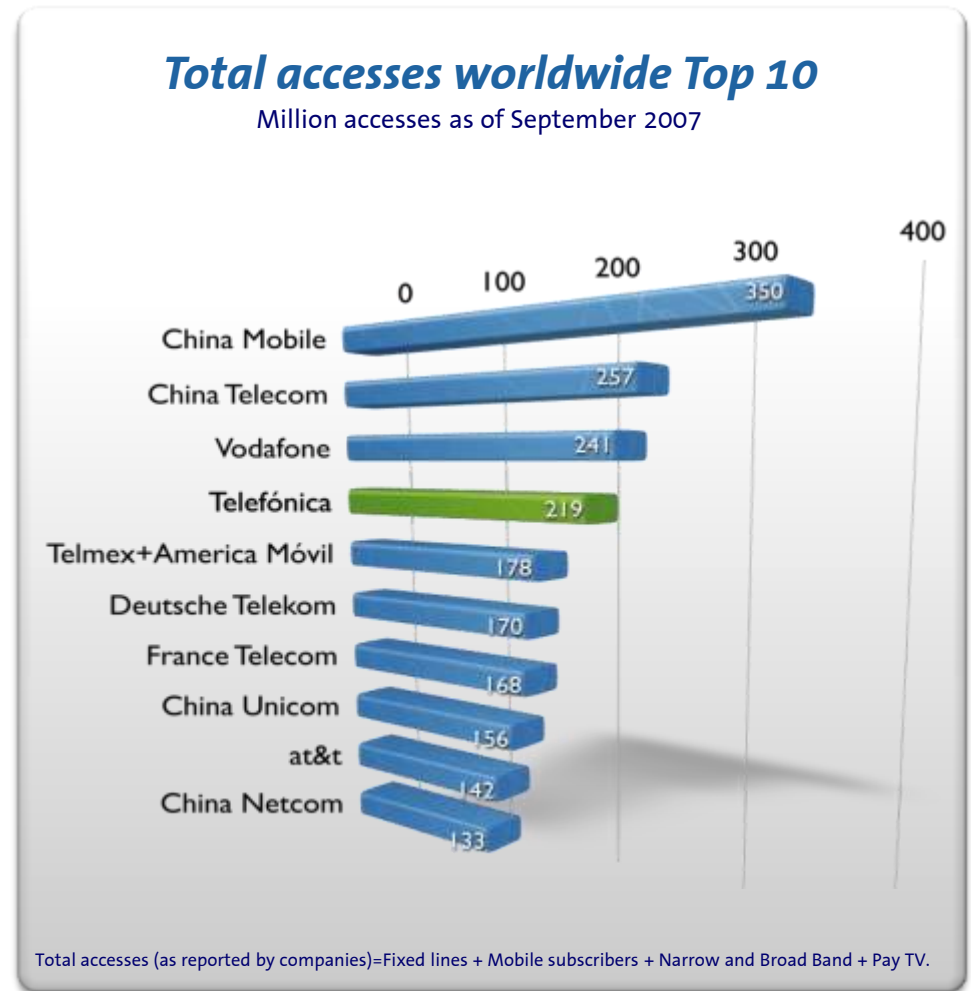


# El sector mundial telco mira ahora hacia Telefónica

## Telefonica se ha convertido en líder mundial

- Operador integrado n°1 en número de accesos
- Compañía telco Top 3 en valor\*
- Desde la última conferencia de inversores (11/10/07) se convirtió en la referencia del sector de las telecomunicaciones

\* Dato de mayo 2007



## La innovación está en el ADN de Telefónica

"Queremos mejorar la vida de las personas, facilitar el desarrollo de los negocios y contribuir al progreso de las comunidades donde operamos, proporcionándoles **servicios innovadores** basados en las **tecnologías de la información y comunicación**".

"Espíritu de progreso"

# Índice

01 Telefónica hoy

02 **Visión de la innovación**

03 Rol de Telefónica I+D

04 Hacia la Innovación Abierta

# Nuestra visión interna de la innovación está orientada al negocio

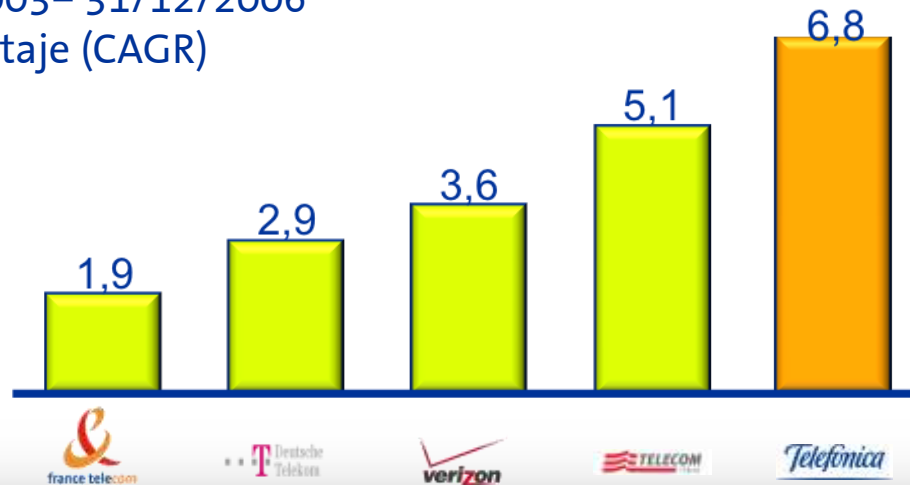


“Acelerar la emergencia de nuevos motores de crecimiento orgánicos, más allá de las actividades de los negocios actuales, estableciendo las bases de los ingresos futuros de Telefónica”.

## Crecimiento Orgánico en Ingresos de Operadores Integrados

1/1/2003– 31/12/2006

Porcentaje (CAGR)



la innovación está siendo un motor de crecimiento diferencial

## Pero también innovamos....

por el cambio  
tecnológico

porque lo piden  
los clientes

por la presión de la competencia

# Con una visión integral de la innovación, desde la tecnología a la gestión



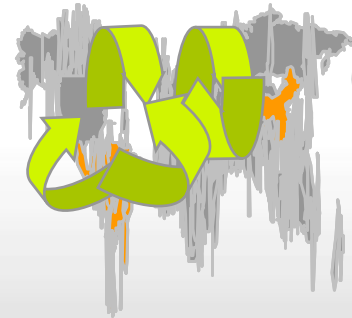
**Tecnológica**



**Comercial**



**Procesos**



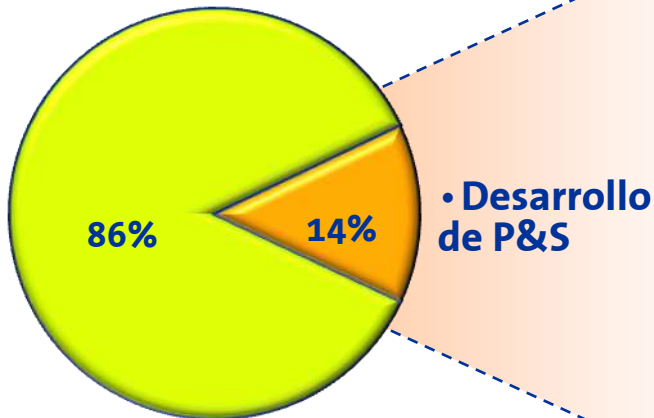
**Gestión**

# ¡y con muchos recursos dedicados!

## Esfuerzo innovación 2006

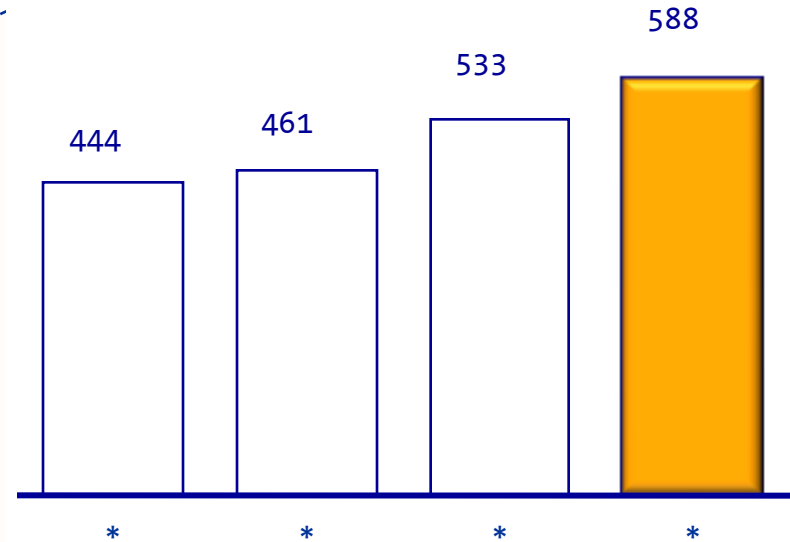
100%= 4.301 M€

Equipos, formación,  
diseño y otros  
conocimientos



~ 2.000 profesionales implicados

## Inversión en I+D (M€)



~ 600 P&S lanzados / año

En 2006: 1ª empresa española por inversión en I+D (3ª posición entre los operadores de telecomunicaciones europeos)

Fuente: Informe de la Comisión Europea.

# Índice

01 Telefónica hoy

02 Visión de la innovación

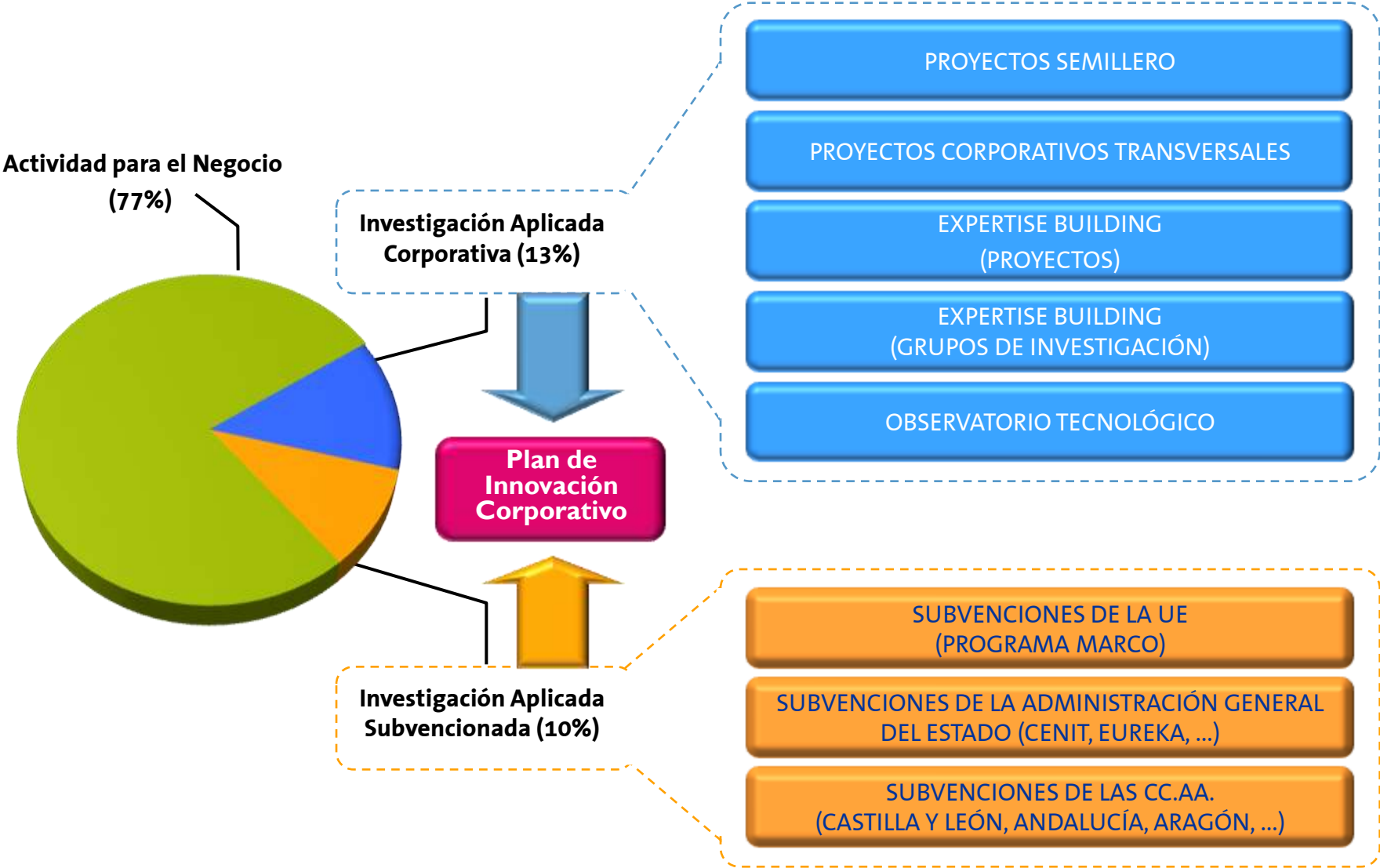
**03 Rol de Telefónica I+D**

04 Hacia la Innovación Abierta

***Contribuir a la mejora de  
la competitividad del  
Grupo Telefónica  
mediante la innovación  
tecnológica***



# Para ello tiene una distribución de actividades equilibrada



# Y está evolucionando a un nuevo concepto de I+D

Foco de la innovación	Tecnología	Nuevos servicios
Papel de la Unidad de I+D	Inventores técnicos	Diseñadores de servicios
Competencias de la unidad de I+D	Ciencia + Ingeniería	Diseño + tecnología
Relación con clientes	Lejos de los clientes	Próximo a los clientes
Métricas de éxito	Patentes	Nuevos mercados Retornos de negocio
Proceso de innovación	Cerrado e integrado verticalmente	Abierto y extendido a redes de innovación

# Índice

01 Telefónica hoy

02 Visión de la innovación

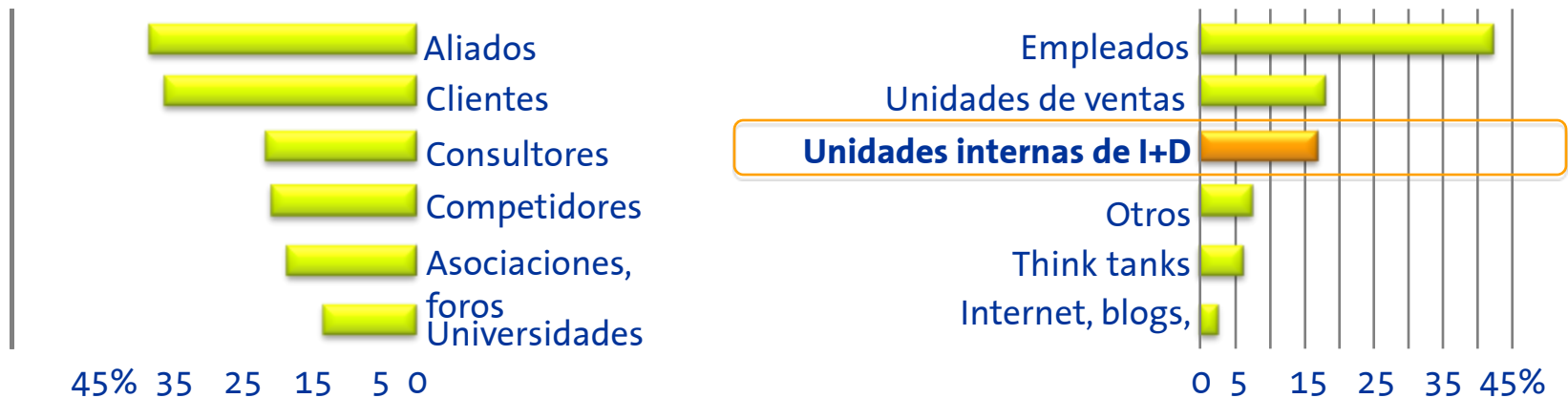
03 Rol de Telefónica I+D

04 **Hacia la Innovación Abierta**

# Pero en un entorno en el que la I+D es solo la 8ª fuente de nuevas ideas...

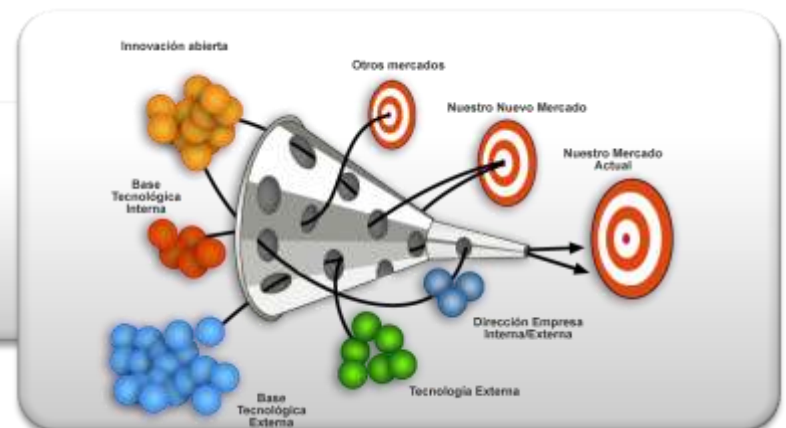
## Fuentes de nuevas ideas e innovación

% de entrevistados que consideran fundamental cada una de ellas



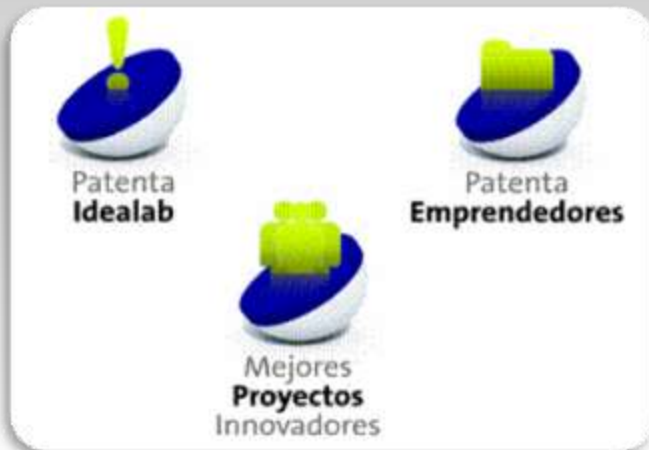
Fuente: IBM's Global CEO Study 2006

**Telefónica apuesta por un sistema de innovación abierta**



# Empezando por construir una cultura innovadora sostenible

## Iniciativas de RRHH



Fomentar entre los empleados la cultura de la innovación: hacer emerger ideas y reconocerlas

## Ambassadors for Innovation



Enriquecer y extender la cultura de innovación, empezando desde el top management y bajando a todos los niveles

# Telefónica ha implantado una serie de vehículos de innovación interna



## Ideas Market Place



Mercado de ideas: se proponen, se votan y pasan a proyecto



## Ideation: incubadora de ideas



Ejemplo:  
publicidad interactiva

Incubar las ideas con modelo de negocio: desarrollo de prototipo y evaluación previa a productización

## T3: TID Think Tank

Compartir ideas y tendencias entre expertos multidisciplinares

# Con un ambicioso programa de Innovación Corporativa para explorar conceptos y desarrollar proyectos innovadores



## Video 3D



TV 3D y videoconferencia 3D

## Shake and Throw



Aprovechar capacidad de sensores de movimiento en los móviles

## Comunicación con Second Life



SMS y vídeo entre el mundo real y el virtual

## Publicidad interactiva



Creando nuevos modelos de negocio en Publicidad

# ... y para innovar con terceros las siguientes iniciativas



## Observatorios tecnológicos



Massachusetts  
Institute of  
Technology



Estar al día de las tendencias tecnológicas, empresas y productos y servicios para poder anticipar

## Campus Party



Capturar talento e ideas de la comunidad de “campuseros”

## Venture Capital



Capital riesgo de carácter estratégico dirigido a start-ups tecnológicas

## ... además de crear una red de empresas partners



### Acuerdos con las grandes G.Y.M.



### ... pero también trabajando con las pequeñas



Plataformas de Telefónica para la colaboración con desarrolladores

Socios en proyectos de I+D

Pruebas de concepto en nuestra red

### ... y profundizando en la relación con las universidades



Acuerdos con 29 empresas españolas y colaboración con más de 150 universidades europeas

# ¡Y el cliente como principal inspiración para innovar!



## Algunos ejemplos del mundo internet y multimedia

### Foco en la experiencia de uso



### Contenido y aplicaciones generados por el usuario



por eso Telefónica está potenciando el concepto **Living Labs**  
(ejemplo: TI+D Granada, pionero en el sector Salud)

# Y todo este esfuerzo en innovación se debe traducir en nuevos productos o servicios, o en nuevos mercados



*Telefonica*

---